



RADAR

SWG

*valori, comportamenti, gusti,
consumi e scelte politiche*

13 – 19 gennaio 2025

- ✓ **MUSSOLINI:** gran parte lo ritiene un dittatore repressivo, subalterno a Hitler e razzista, ma anche un personaggio carismatico
- ✓ **LE PROFESSIONI STEM:** l'alleanza scuola-imprese per abbattere i pregiudizi e promuovere i percorsi tecnico-scientifici
- ✓ **CONCENTRAZIONE DI MERCATO:** italiani divisi tra voglia di innovazione e paura per la perdita di varietà di scelta per i consumatori

SPINNER SWG: TRUMP E LA NUOVA PRESIDENZA USA – NOVEMBRE 2024

PANNELLO SWG: LA PERCEZIONE DELLA SITUAZIONE ECONOMICA NAZIONALE

1.

LA FIGURA DI MUSSOLINI

Nelle ultime settimane, complice l'uscita della serie TV "M – Il figlio del secolo" basata sull'omonimo romanzo storico di Scurati, si è tornati a discutere della figura di Mussolini, sulla sua ascesa al potere e sulle politiche intraprese durante il fascismo.

Gran parte degli italiani (ma non tutti, circa 1 su 4 la pensa diversamente) assume un atteggiamento fortemente critico nei confronti del Duce, definendolo un dittatore, una semplice pedina nelle scelte politiche e brama di potere di Hitler, un razzista e un criminale.

Sul piano più personale, Mussolini viene percepito come un narcisista ed autoritario incline a privilegiare i poteri forti rispetto al popolo. Tuttavia, gli vengono riconosciuti anche carisma e spirito innovativo per quanto riguarda le politiche sociali e opere infrastrutturali, elementi apprezzati soprattutto dagli elettori di destra e centro destra. Non pochi ritengono sia stato pure un buon stratega e un riformatore competente.

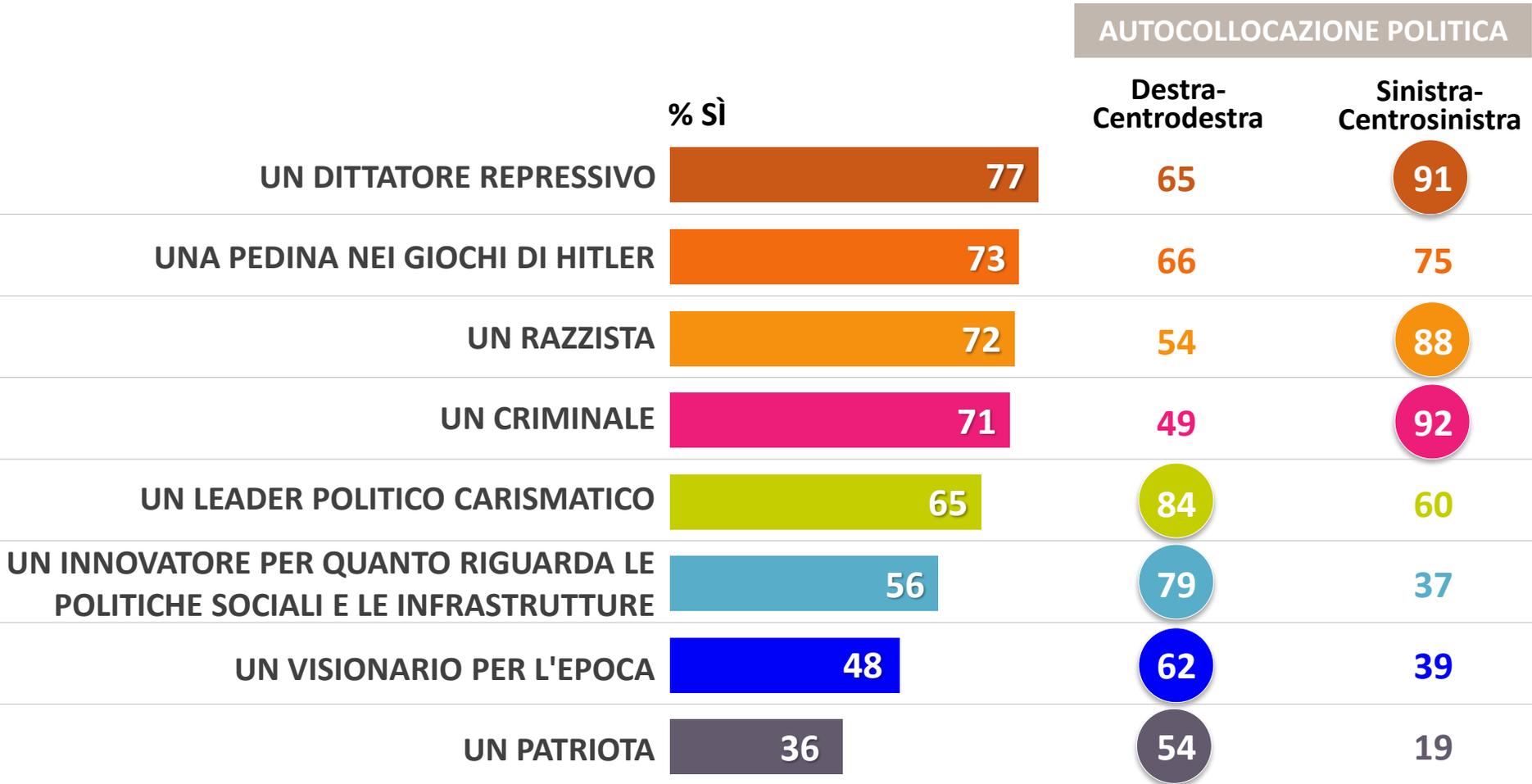
In relazione a quest'ultimo punto, emerge come, in un contesto fortemente negativo, nella politica del ventennio fascista vengano individuati anche dei lati positivi, ovvero le grandi opere e infrastrutture e la riforma agraria, mentre a raccogliere le critiche più severe sono i provvedimenti legati alle libertà individuali e alle minoranze linguistiche, nonché la politica estera.

La figura di Mussolini viene quindi condannata e ampiamente criticata dagli italiani e per 1 su 3 è considerato tra i peggiori dittatori del XX secolo, preceduto solo da Hitler e Stalin.



Secondo 3 italiani su 4 il Duce è stato un dittatore, razzista, criminale e subalterno a Hitler. Molti gli riconoscono carisma e spirito innovativo

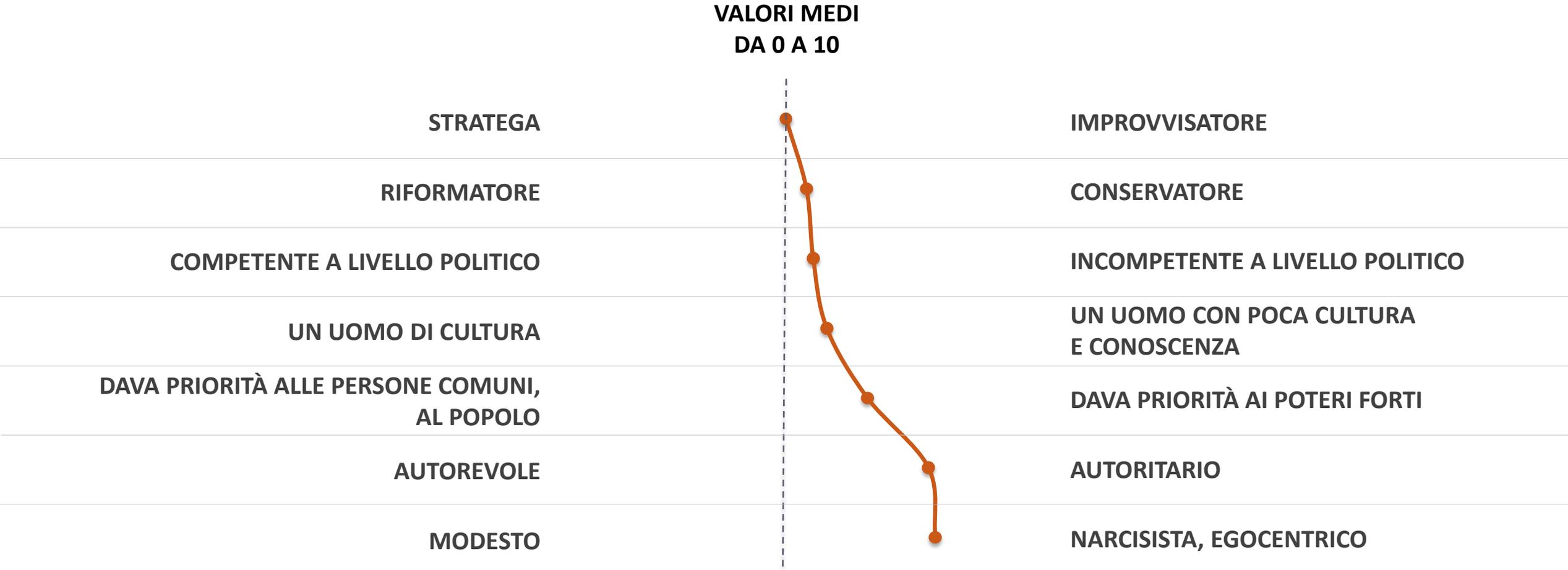
Secondo lei, Mussolini è stato:



NOTA INFORMATIVA: valori espressi in %. Date di esecuzione: 15 – 17 gennaio 2025. Metodo di rilevazione: sondaggio CAWI su un campione rappresentativo nazionale di 800 soggetti maggiorenni.

Narcisista e autoritario, l'immagine di Mussolini è prevalentemente negativa, ma per alcuni è stato uno stratega e riformatore competente

Le chiediamo di spostare il cursore verso l'aggettivo che secondo lei rappresenta di più Benito Mussolini.



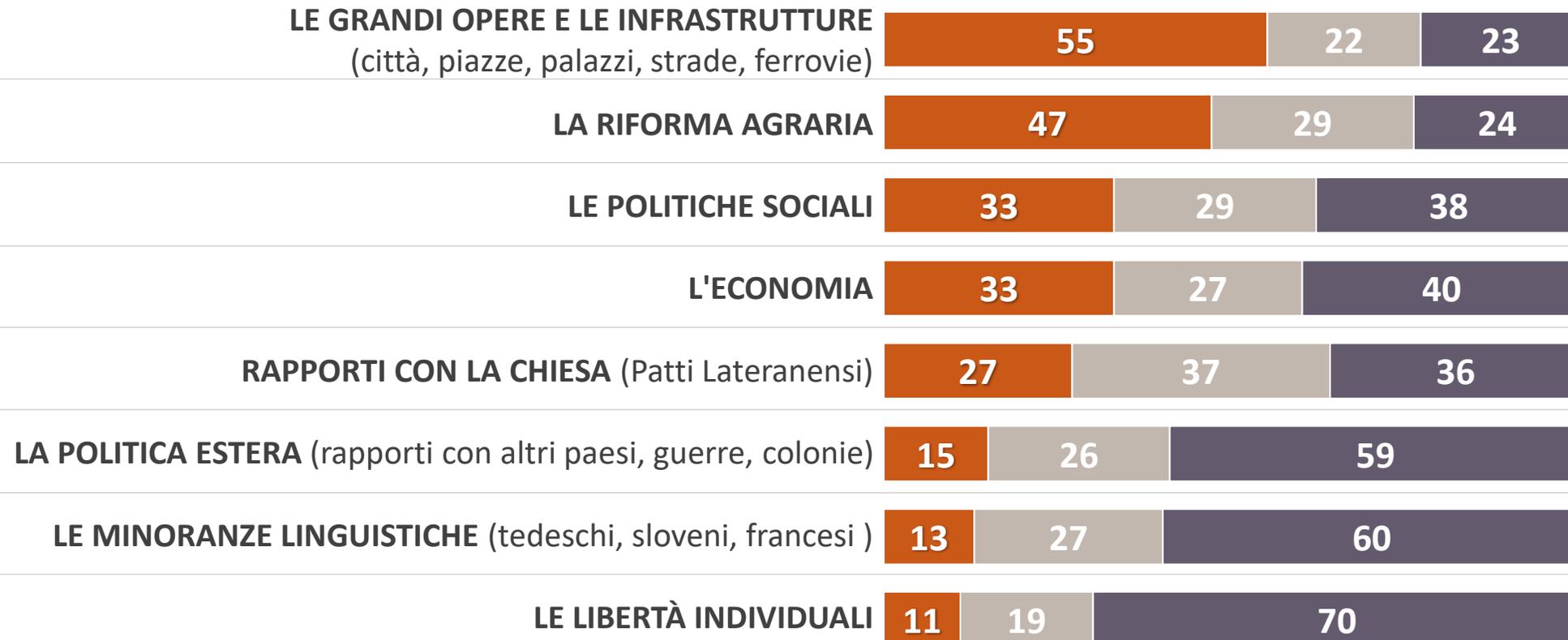
L'Italia del ventennio: periodo pessimo per le libertà individuali, le minoranze e la politica estera. Infrastrutture e riforma agraria i lati positivi

Per quanto ne sa, come definirebbe il modo in cui Mussolini ha governato l'Italia per quanto riguarda:

OPINIONI POSITIVE

OPINIONI NEUTRE

OPINIONI NEGATIVE



I peggiori dittatori del XX Secolo: Hitler primeggia nettamente, segue Stalin e al terzo posto il Duce

Secondo lei, tra i seguenti, quali sono stati i peggiori dittatori del ventesimo secolo? (POSSIBILI 3 RISPOSTE – TOP 8)

ADOLF HITLER (GERMANIA) 77

IOSIF STALIN (UNIONE SOVIETICA) 44

BENITO MUSSOLINI (ITALIA) 32

SADDAM HUSSEIN (IRAQ) 27

POL POT (CAMBOGIA) 25

MAO ZEDONG (CINA) 17

FRANCISCO FRANCO (SPAGNA) 14

MUAMMAR GHEDDAFI (LIBIA) 12

2.

LE PROFESSIONI STEM

Lo scorso novembre, assieme a Valore D, abbiamo voluto indagare percezioni, aspettative e barriere legate all'attrattività e alla diffusione delle professioni STEM in Italia. In questo capitolo si propone una selezione dei principali risultati.

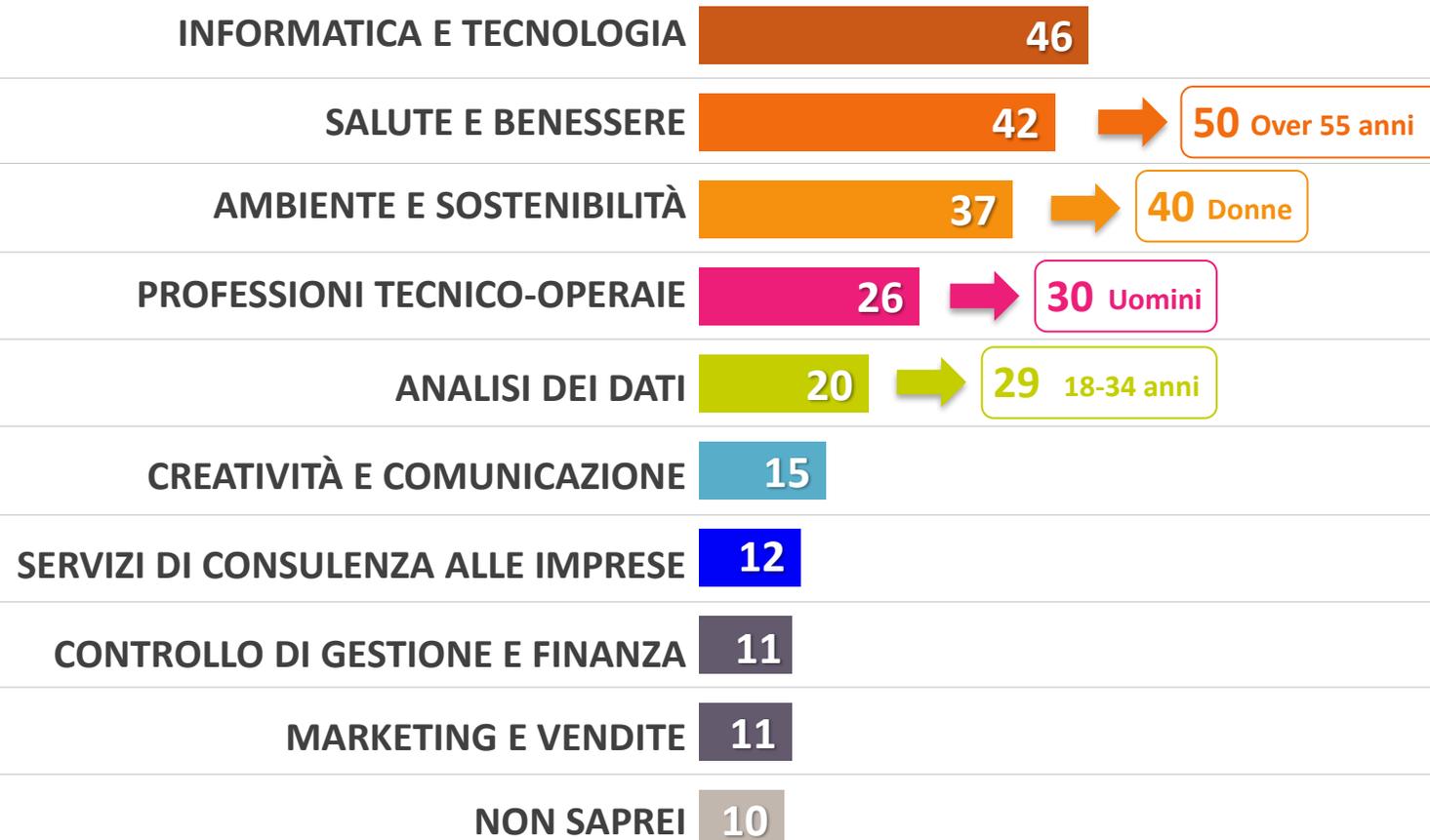
Tecnologia, salute e sostenibilità: per gli italiani sono questi i macro-settori più promettenti nel mercato del lavoro dei prossimi dieci anni. Si tratta di ambiti a domanda crescente di competenze tecnico-scientifiche, che devono però fare i conti con una consapevolezza del mondo «STEM» ancora limitata nel Paese: solo il 14% sa definirne con precisione l'acronimo e ben 1 su 2 non ne ha mai sentito parlare. Non solo. Un dato che merita evidenza riguarda il persistere di certi stereotipi di genere attorno alle discipline STEM: per oltre 1 su 3 non è da escludere che si tratti di materie più adatte agli uomini, concentrate in ambienti di lavoro meno 'affini' alle donne.

Per rispondere alle sfide future legate alla promozione e allo sviluppo delle competenze STEM, scuola e aziende sono identificate come gli attori dal ruolo più importante, superando per attese d'impatto le famiglie e le istituzioni governative. Si evidenzia in questo modo la necessità di rafforzare le alleanze tra settore educativo e tessuto imprenditoriale, stimolando interventi concreti e coordinati per affrontare una delle grandi sfide del mercato del lavoro nei prossimi anni: il gap tra domanda e offerta di competenze tecnico-scientifiche.



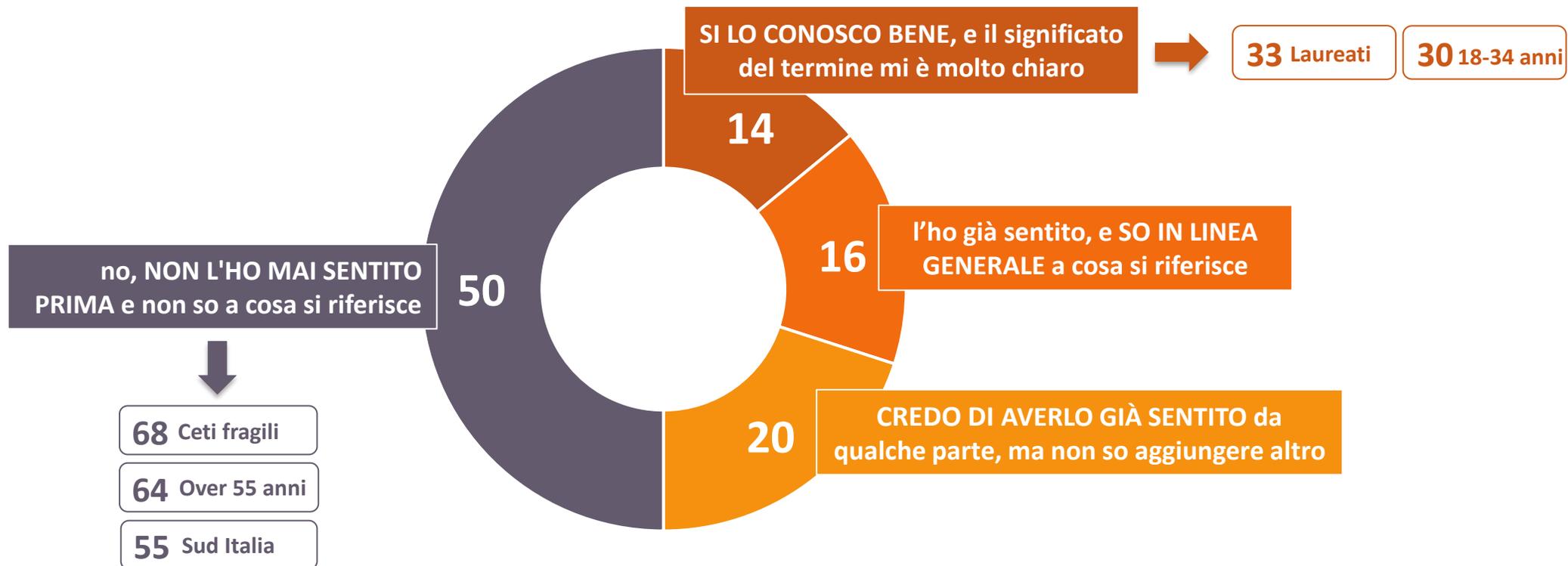
I settori più promettenti del prossimo futuro: tech, health e green su tutti. Più data analysis secondo i giovani

Pensi al mercato del lavoro italiano tra 10 anni e agli ambiti professionali che a suo avviso saranno particolarmente rilevanti. Secondo lei, in quali dei seguenti ambiti ci sarà più bisogno di nuova forza lavoro? Nell'ambito... (POSSIBILI 3 RISPOSTE)



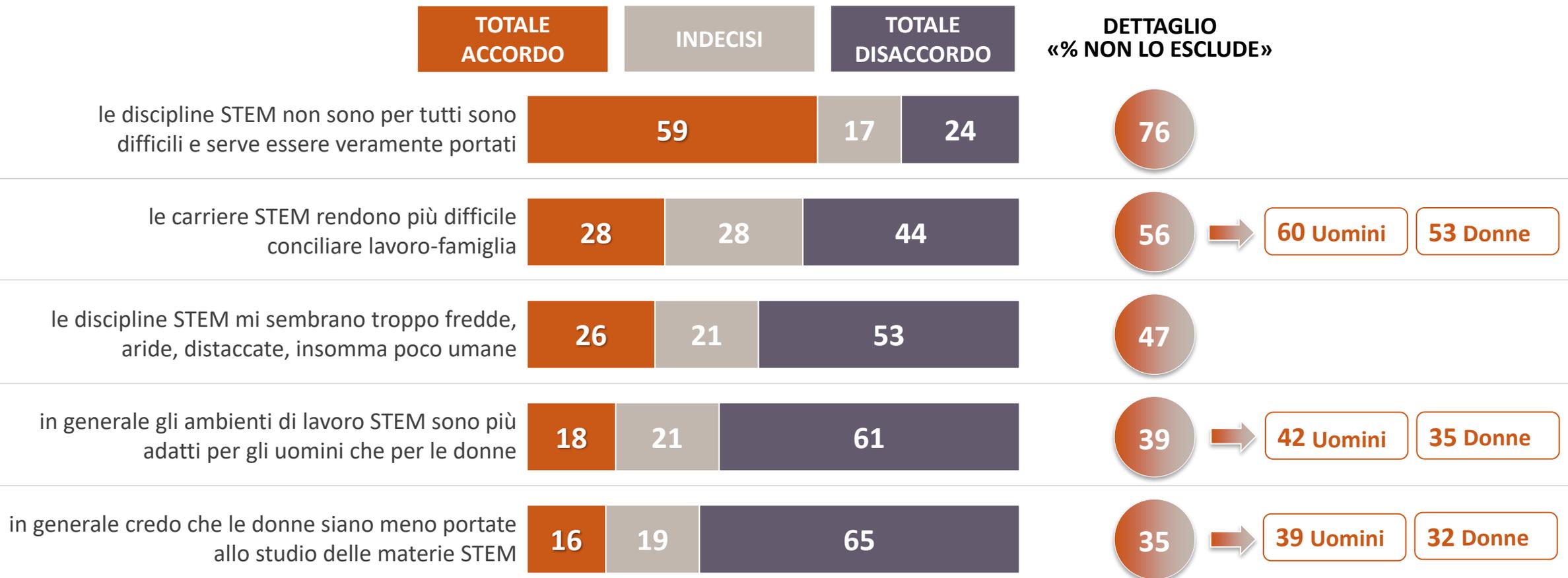
Il mondo STEM: la metà non ne ha mai sentito parlare. Solo il 14% conosce il significato dell'acronimo: sono i più giovani e i laureati

Nel dibattito pubblico può capitare che ci si riferisca a certe discipline, percorsi di studio o professioni con il termine 'STEM'.
Lei lo ha mai sentito nominare?



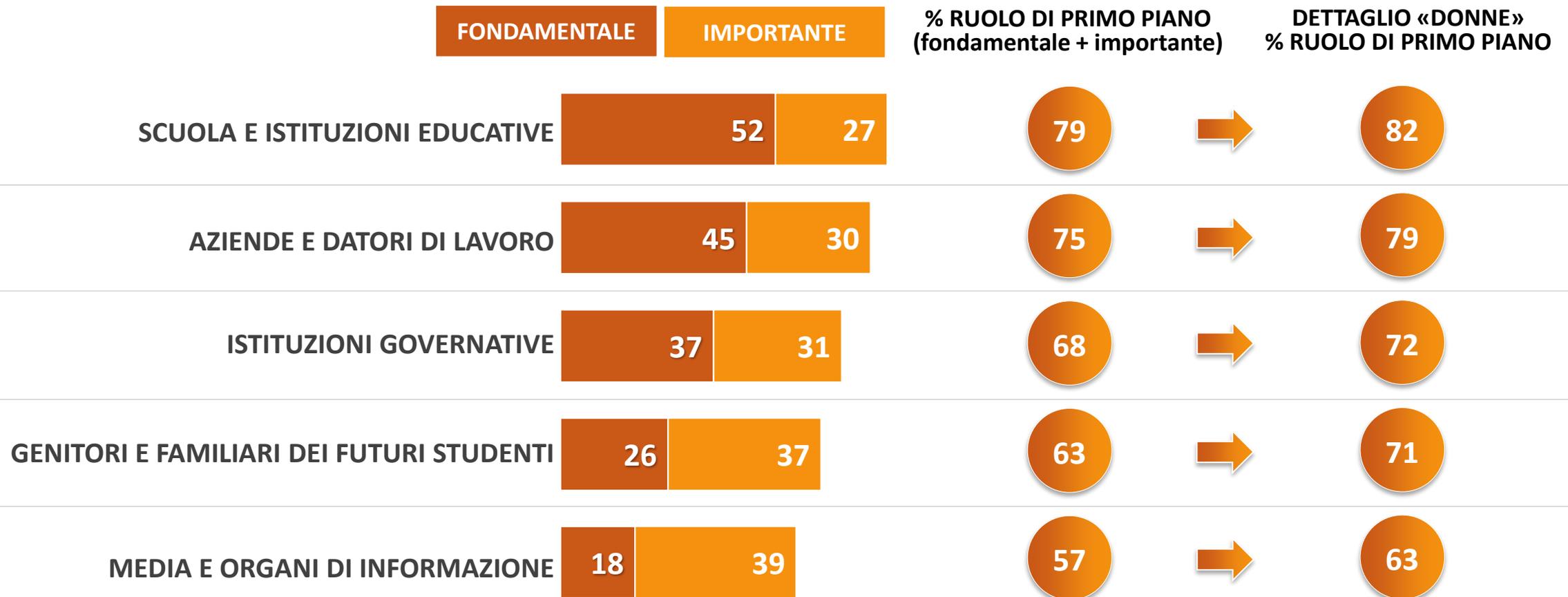
Convinzioni e luoghi comuni attorno alle STEM: oltre 1 su 3 non esclude che si tratti di materie e ambienti più adatti agli uomini

Con il termine STEM si intendono quei percorsi di studi e quelle professioni basate sulla scienza, la tecnologia, l'ingegneria e la matematica.
Indichi il suo grado di accordo o disaccordo con ciascuna delle seguenti affermazioni:



L'impegno atteso per la promozione STEM: scuola al centro, ma per 3 su 4 anche le aziende sono chiamate ad un ruolo di primo piano

Secondo molti le materie STEM diventeranno sempre più importanti per le professioni del futuro. Al fine di promuovere e sviluppare le opportune competenze STEM e rispondere alle future esigenze del mercato del lavoro, secondo lei il contributo dei seguenti attori sarà...?



3.

CONCENTRAZIONE DI MERCATO

Il momento in cui due grandi aziende si uniscono dando vita a un unico gruppo può generare allo stesso tempo aspettative e preoccupazioni. Negli ultimi anni il mercato italiano è stato arena di diversi esempi di questo tipo in vari settori (ad esempio l'acquisizione di UBI Banca da parte di Intesa Sanpaolo o la fusione di Wind e Tre Italia).

Di fronte a questi eventi l'opinione degli italiani non è univoca. Per chi ne intravede vantaggi e benefici per i consumatori, il risultato più positivo che una fusione aziendale può portare è l'innovazione e il miglioramento del modello di servizio. Sono soprattutto i giovanissimi a pensarla così.

Chi invece intravede più svantaggi che vantaggi, primo tra tutti il rischio di un'eccessiva concentrazione di mercato, teme che il consumatore finale possa perdere potere di scelta e veder peggiorare le condizioni contrattuali che aveva con il fornitore del servizio.

I timori diventano più forti quando è un gruppo estero ad acquisire un'azienda italiana: a fronte di un quarto della popolazione che la vede come un'opportunità di crescita a livello internazionale, 4 su 10 lo interpretano come un segnale di impoverimento e perdita di identità nazionale.

A tal proposito la recente creazione di Fastweb+Vodafone (nata dall'acquisizione di Vodafone Italia da parte di Fastweb) è già nota alla maggioranza e avrà sicuramente un impatto sul mercato. Tra i possibili benefici, un terzo degli italiani confida in tariffe più competitive e un servizio migliore.



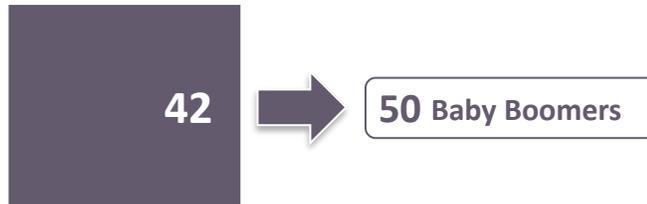
Le fusioni tra grandi aziende dividono gli animi, sono benefiche se portano sviluppo ma si temono ricadute negative per il consumatore

In generale pensa che le fusioni tra grandi aziende aiutino i consumatori o concentrino troppo potere nelle mani di pochi?

AIUTANO, se portano innovazione e sviluppo



CONCENTRANO TROPPO POTERE IN MANO DI POCHI, mettendo a rischio i consumatori



non saprei, dipende dal settore



Secondo lei, in generale, l'unione di grandi aziende determina più vantaggi o svantaggi per i consumatori?

ESCLUSIVAMENTE VANTAGGI

3

PIÙ VANTAGGI CHE SVANTAGGI

41

44

PIÙ VANTAGGI

PIÙ SVANTAGGI CHE VANTAGGI

46

ESCLUSIVAMENTE SVANTAGGI

10

56

PIÙ SVANTAGGI

Servizi più innovativi a scapito della varietà di scelta. Difficile stabilire se ci saranno rincari o guadagni nelle tasche dei consumatori

A suo avviso quali sono i **VANTAGGI** che possono influire sul servizio fornito al consumatore finale? (RISPONDE CHI HA INDICATO VANTAGGI)



A suo avviso quali sono gli **SVANTAGGI** per il consumatore finale? (RISPONDE CHI HA INDICATO SVANTAGGI)



Quando è un gruppo estero ad acquisire un'azienda italiana, 4 su 10 temono la perdita di identità

Come valuta in particolare le fusioni tra aziende italiane e gruppi esteri?

UN'OPPORTUNITÀ PER CRESCERE
A LIVELLO INTERNAZIONALE

26



42 Generazione Z

31 Lav. Autonomi

UNA PERDITA DI IDENTITÀ
PER LE AZIENDE ITALIANE

38



43 Generazione X

DIPENDE DAI SETTORI E DAGLI ACCORDI

36



43 Millennials

Il nuovo player Fastweb+Vodafone potrebbe portare più innovazione e tariffe più competitive, particolarmente positivi i giovani

Sul finire del 2024 Swisscom, l'azienda che controlla Fastweb ha acquisito Vodafone Italia, formando un unico grande gruppo Fastweb+Vodafone. Lei ne era a conoscenza?

SÌ, HO SEGUITO LA VICENDA

17

SÌ, MA NE HO SOLO SENTITO PARLARE

41

NON NE ERO A CONOSCENZA

42

E cosa si aspetta come consumatore dopo questa acquisizione?
(POSSIBILI PIÙ RISPOSTE)

Generazione Z

TARIFFE PIÙ COMPETITIVE

32

38

SERVIZI MIGLIORI E PIÙ INNOVATIVI

27

36

MAGGIORI DIFFICOLTÀ NELLA SCELTA TRA OPERATORI

23

28

NESSUN CAMBIAMENTO SIGNIFICATIVO

33

21

SPINNER SWG: TRUMP E LA NUOVA PRESIDENZA USA – NOVEMBRE 2024

SPINNER è una piattaforma proprietaria di SWG che consente di avere accesso allo storico dei nostri dati dal 1997 con tutte le edizioni settimanali di Radar, trend dell'Osservatorio, intenzioni di voto, report tematici e molto altro.

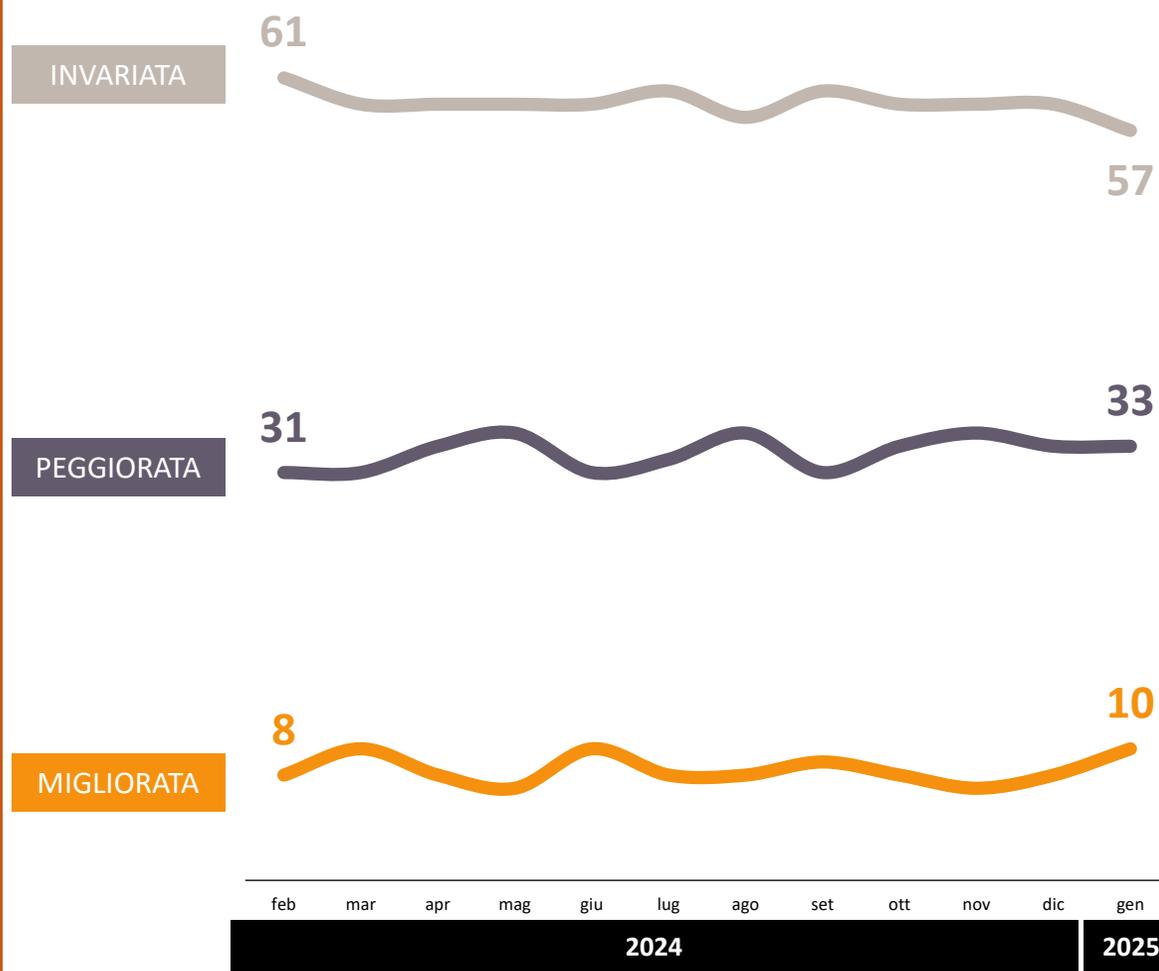
Richiedi informazioni alla mail ufficio.stampa@swg.it

**Cosa la preoccupa dell'elezione di Trump come Presidente degli Stati Uniti d'America?
(POSSIBILI 3 RISPOSTE – RISPONDE CHI SI DICHIARA PREOCCUPATO PER L'ELEZIONE DI TRUMP)**

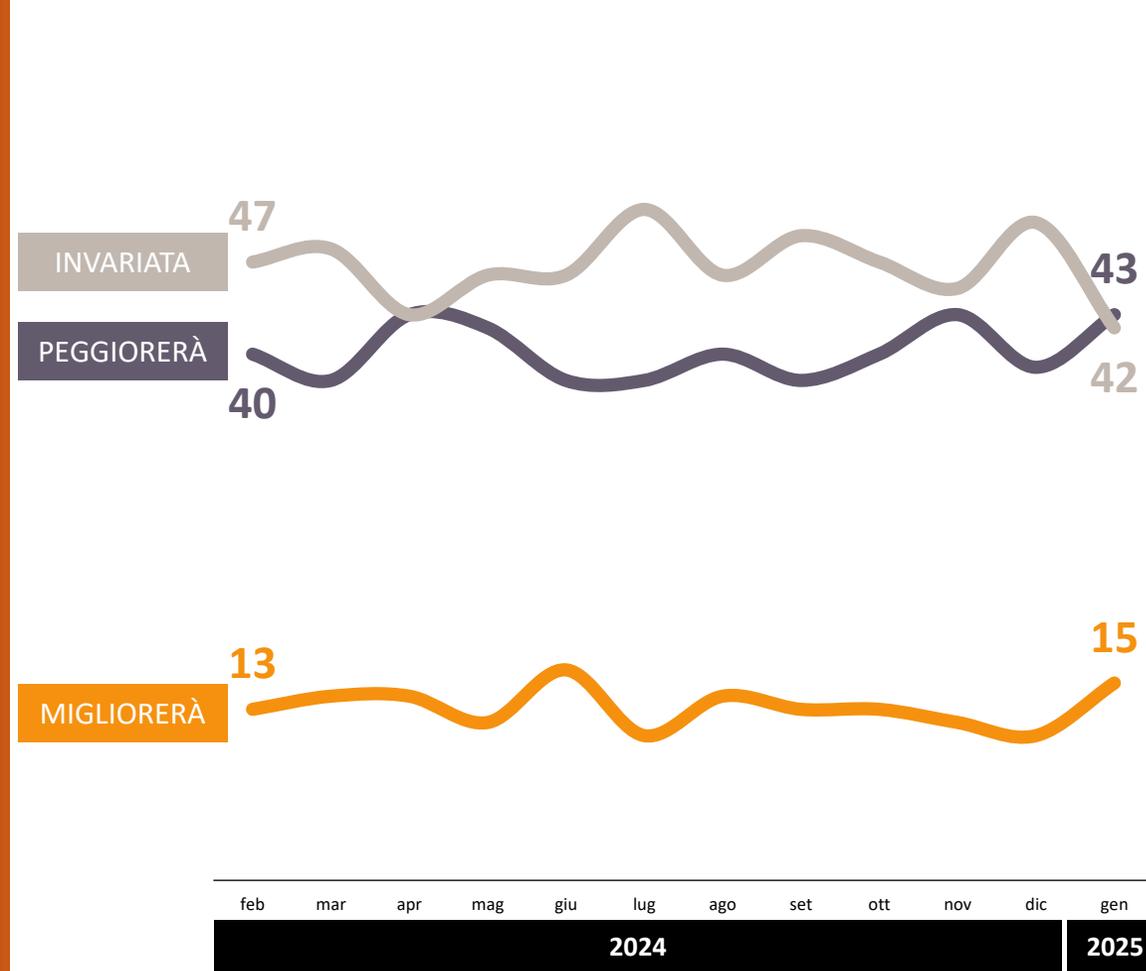
danni economici all'Europa a causa di dazi e politiche protezionistiche	62
l'aumento dei conflitti e delle tensioni nel mondo	40
una crescita della destra in Europa spronata dalla vittoria di Trump	33
una risoluzione del conflitto in Ucraina a favore della Russia	31
una possibile deriva autoritaria negli USA	24
un rafforzamento del populismo in Europa	22
un abbassamento del livello dei diritti delle donne americane	18
l'introduzione di politiche anti-immigrazione molto severe	17

PANNELLO SWG: LA PERCEZIONE DELLA SITUAZIONE ECONOMICA NAZIONALE

PERCEZIONE DELLA SITUAZIONE ECONOMICA NELLE DUE SETTIMANE PRECEDENTI L'INTERVISTA



PERCEZIONE DELL'EVOLUZIONE DELLA SITUAZIONE ECONOMICA NEI MESI SUCCESSIVI ALL'INTERVISTA



INTENZIONI DI VOTO 20 GENNAIO 2025

